



## Accompagner le changement

Le changement fait aujourd'hui partie intégrante de la vie professionnelle d'un manager.

Pour y participer efficacement, le manager doit prendre conscience de **l'impact du changement** sur les individus, l'équipe et une société toute entière.

C'est ce qui lui permettra d'adopter la **bonne attitude et d'adapter sa communication** aux différents profils et aux différentes situations.

Il est important qu'il soit également préparé aux **situations de crises** pouvant en découler.

C'est aussi l'occasion **d'utiliser la créativité pour insuffler une dynamique** dans le changement et de mobiliser ses collaborateurs autour de projets communs.

Public

- Managers (Aucun prérequis)

Durée

- 2 jours

Contenu

- Analyse Transactionnelle
- CNV
- PNL
- Arc-en-Ciel
- Ecoute active

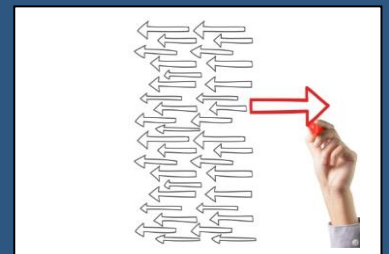
Groupes de 10 personnes max

### Objectifs de cette formation

- Prendre du recul
- Reconnaître les attitudes et gérer les émotions liées au changement
- Communiquer efficacement
- Piloter le changement
- Gérer les situations difficiles
- Stimuler la créativité

« **La croissance et le changement peuvent être douloureux, mais rien n'est plus pénible que de rester coincé quelque part où tu ne veux plus être.** »

Mandy Hale



## ○ Le changement

- Le changement : mieux le comprendre
- L'homéostasie et les facteurs de résistance
- Les différentes personnalités face au changement
- Les émotions provoquées par le changement
- Les étapes du deuil

## ○ Communiquer efficacement en période de changements

- Adapter sa stratégie de communication
- Identifier les acteurs concernés
- Annoncer le changement et être convaincant
- Donner du sens et clarifier les objectifs
- Favoriser l'écoute et faire preuve d'empathie
- Maintenir une relation gagnant-gagnant
- Faire face aux objections
- Rester positif

## ○ Gérer les situations difficiles

- Repérer les signes de tension
- Adopter un comportement assertif
- Utiliser la Communication Non Violente

## ○ Accompagner le changement

- Planification et anticipation
- La politique des "petits pas"
- L'accompagnement individuel et collectif
- Les outils de suivi

## ○ Utiliser la créativité pour favoriser le changement

- Les bénéfices de la créativité
- La politique des "petits pas"
- Les principes de divergence et convergence
- S'imprégner de la problématique : exemple : les martiens
- Techniques de créativité : brainstorming, brainwriting, carte mentale...

Méthodes pédagogiques :  
Remise d'un support théorique sous format pdf  
Cas pratiques  
Jeux de rôles

**entre2**  
coaching  
médiation